

CryptoAds Marketplace ICO | Initial Coin Offering by CFC



CryptoAds Marketplace

A powerful advertising platform built on Ethereum

What is CryptoAds Marketplace

CryptoAds Marketplace is a powerful decentralized marketing and advertising platform built on Ethereum Blockchain. CFC company developed cloud based software system for internal use and B2C sector and now it's time for expanding into the growing B2B marketplace. The platform is completely transparent and provides secure solutions for brands, digital advertisers, marketers, content publishers and everyday Internet users, which have an ability to trade directly without the need for centralized ad exchanges. CryptoAds Marketplace will bring to advertisers an opportunity to place a variety of ad units (native video, live-casting ads, 360 ads, "in the round", vertical video, in-app, walls) on an unlimited number of traffic sources with AI and Blockchain technologies and without having to worry about proper execution.

The Challenges

Digital advertising is overrun by middlemen, trackers and fraud.

High fees for Advertisers.

Media buyers can get kickbacks from ad platforms with their client's money and pocket the difference without anyone ever knowing. These ad rebates hurt advertisers while the middleman profits... billions of dollars a year.

Publishers are powerless.

At least 50% of all digital ad revenue is lost in the ad buying ecosystem before it reaches the publishers. Even though they control the audience everyone wants access to, the publishers' hands are tied.

Ad networks fraud.

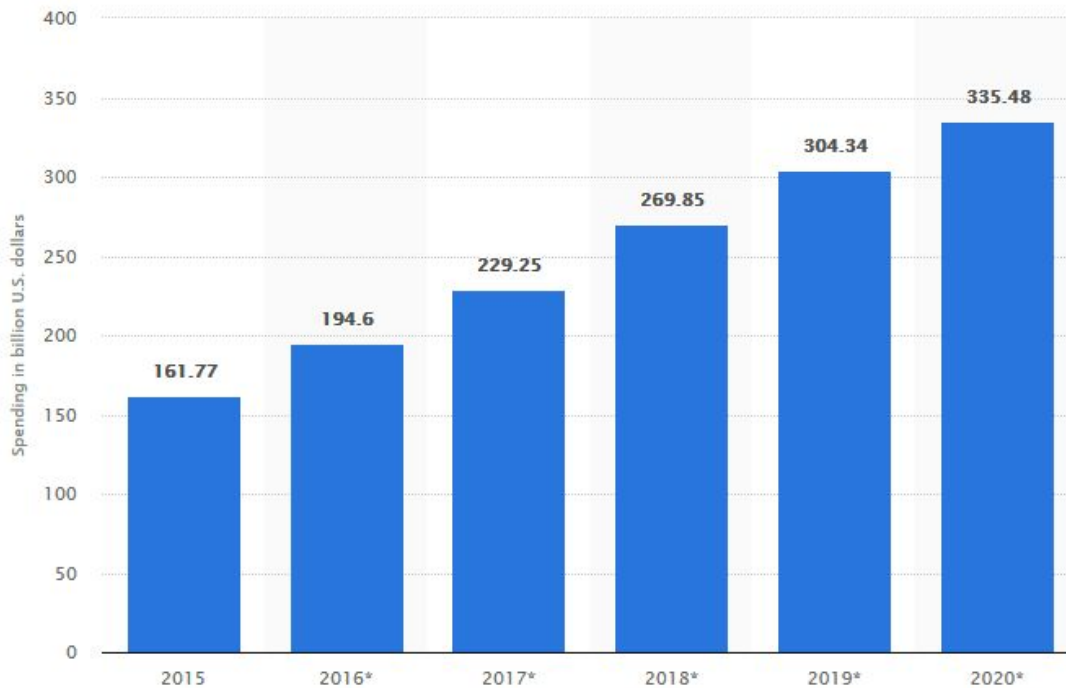
The global cost of ad fraud will reach 50 billion in the next 10 years. Deceptive tactics such as click farms and ad stacking are burning billions in advertisers' budgets. The middlemen who control the ad buying process are the only ones with the data to audit it. The amount of global advertising revenue wasted on fraudulent traffic, or clicks automatically generated by bots, could reach \$16.4 billion in 2017, according to a new study commissioned by WPP and [cited](#) by [Business Insider](#).

Low Rev-Share

Current ad-buying ecosystems take at least 30-60% of revenue generated and some platforms don't even disclose how much they share with publishers.

Market and Industry

Global digital advertisement [spending will take](#) 44 percent, or \$269.85 billion, of all ad money spent globally in 2018, with that figure reaching 50 percent, or \$335.48 billion, by 2020.



AdvertisementData visualized by  + a b | e a u

© Statista 2017

Video is the number one fastest growing ad format in the world and has been doubling YoY. Three quarters of all mobile traffic will be used for video in 2023, according to [a new report](#) by telecommunications equipment company Ericsson.

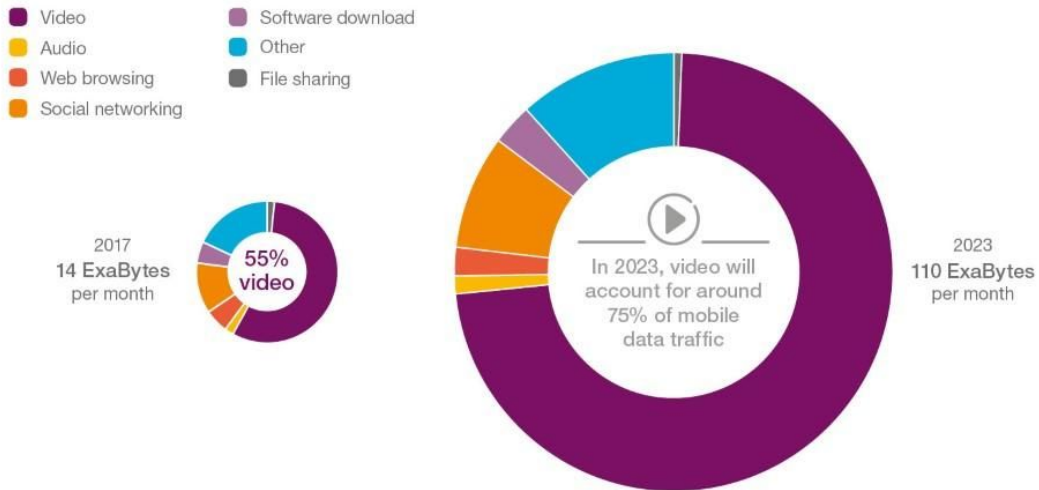
Overall, worldwide mobile data traffic will increase to 110 exabytes per month in 2023, according to Ericsson, or the equivalent of 5.5 million years of streaming HD video. It's eight times the 14 exabytes per month we used in 2017.

Key findings:

- Data traffic grew 65% between Q3 2016 and Q3 2017
- LTE becomes the dominant mobile access technology in 2017
-
- In 2023, there will be 9.1 billion mobile subscriptions, 8.5 billion mobile broadband subscriptions and 6.2 billion unique mobile subscribers. 1 billion 5G subscriptions for enhanced mobile broadband are expected in 2023
- 14 Gigabit LTE networks have been commercially launched

- 5G will be highly beneficial for augmented reality (AR)-based industrial applications

Mobile data traffic by application category per month (ExaBytes)



Ericsson Mobility Report November 2017

The Solution

A powerful advertising platform CryptoAds Marketplace built on Ethereum.

Blockchain technology

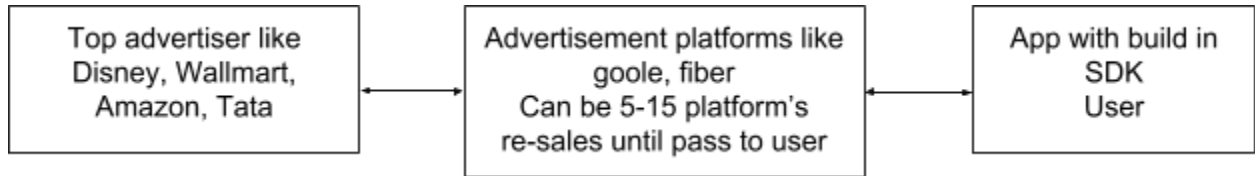
The blockchain allows us to create a more secure ad platform that's better for both advertisers and publishers.

Anti-fraud.

In-house developed multi-level fraud prevention system protects against bot traffic and fraud. On a market now even google or FB can't prevent fraud, because they can't guarantee users a public loyalty confirmation. They are used a cookies, or SDK, but can't guarantee that this user will get benefits from stay out of fraud.

How it works.

Here is a picture, how advertisement business now works:



Top advertisers know nothing about users. Platforms know more, but because there is out of their interest, they like to hold this information as intellectual property. We can rebuild it:



Based on this, we will remove re-sales steps and open opportunity to target users based on smart contracts with much highest reward based on history. Blockchain will guarantee, that information will hold unchanged include reputation history.

A same things will happened to e-commerce. Now manufacturer (advertiser) sometimes spend 50-60\$ to sell 65\$ product. We can provide opportunity to propose for users some products based on their history much cheaper, using a Cryptoads coin to cover advertisement expenses.

Why blockchain?

A next generation reputation system based on the blockchain

“A good reputation is more valuable than money.”

The blockchain system is not intervened by a third party, as all transactions must be made publicly and permanently, thus various services can be provided.

Advertisers

- Storing the history of advertising offers and rewards
- Opportunity to see a full-fledged advertising campaign from different points in different agencies
- Prevention of unfair competition and underpricing of offers

- Rating of advertising agencies on the quality of reward payments

Users

- The history of user activity in the blockchain system
- User's priorities for rewards
- The ability to offer selected priority advertising campaigns to super users based on smart contracts
- Reputation system will find and show the fraudsters and protect the advertisers' money

Token functionality

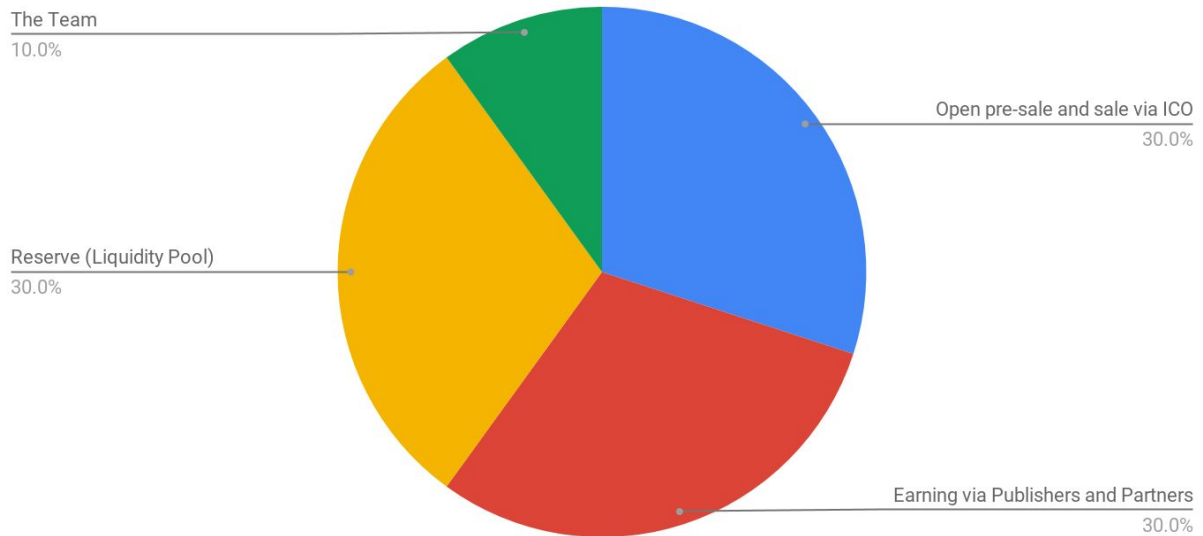
CryptoAds is a blockchain token that powers the CryptoAds Marketplace. It is designed for superior performance and focused on micropayments, used by users to watch videos, by producers to monetize their work and incentivize the network, and by advertisers to pay for a moment of users' attention. Then advertisers need to buy CryptoAds, creating a complete, closed and organic token economy.

We are using ethereum ERC-20 standard for creating a token that is freely transferable and super secure. There is a fixed amount of CryptoAds, which means that there will never be another CryptoAds token issued.

Blockchain will hold all history of users activity, which will base to create smart contracts to serve ads based on some special information include used platforms, categories for users and their reputation. This will grow a token usability and valuation.

Token Allocation

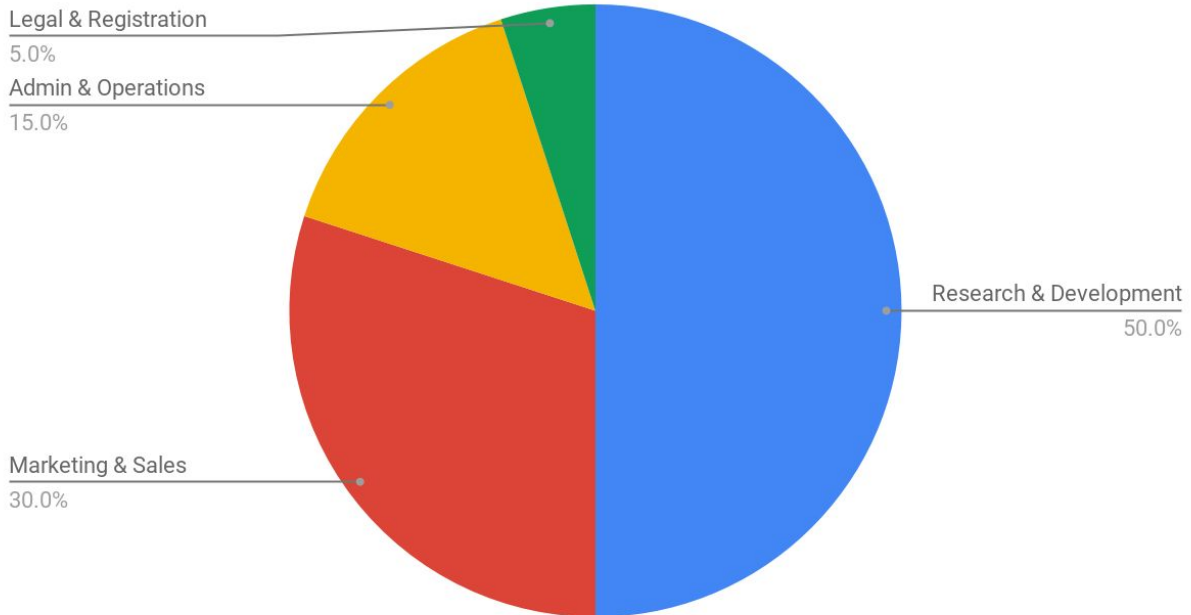
Token allocation



Liquidity pool will use in the future to keep the exchange rate stable. It is the same as companies on a stock market reserve cash to buy shares on the stock exchange, if somebody tries to create a panic and sell a massive amount of shares to push the exchange rate down and then buy more shares at a lower rate.

Funds Allocation

Points scored



How CryptoAds Marketplace Works

Interaction and participation on our platform will require usage of our Ethereum-based ERC20 token CryptoAds.

Advertisers create ad content and media resources to be served to their target audiences. In exchange for ad space, Advertisers offer payment in the form of tokens to Publishers. Advertisers can specify where and how their ads are delivered, and how much they want to pay.

Publishers agree to display their websites content produced by Advertisers in exchange for token payments. Publishers can specify criteria for advertisements that they are willing to serve, including payment per click and impression, ad type and genre, price range, duration of time, and more.

Platform provides bandwidth and compute capacity to verify the legitimacy of clicks and impressions in exchange for a percentage of the token payments. Collectively, the Platform serves as a decentralized referee of the transactions between Advertisers and Publishers.

Consumers get digital content and rewards from Publishers.

Advertisers get direct attention and engagement from Consumers, see lower costs and greater control over their content.

Publishers get transactional revenue from Advertisers, receive higher revenues, without a middle-man taking a huge cut.

CryptoAds Marketplace taps on the B2B market sectors of Native Online Advertisement (estimated at \$36Bn by 2021), Online Research (~\$40Bn market size), and Big Data analytics (\$232Bn market size) with imminent blockchain-driven disruption.

With modest 1% fee CryptoAds Marketplace will collect over 220 million dollars in fees per year if we can capture only 10% of global digital advertisement spending.



Roadmap

2011 CFC was started

backend and web client was developed and launched

2013 R&D of apps

iOS, Android and OS X

Jun 10 2013 Cloud Platform launch

More users – more servers

May 15 2018 ICO Phase #1 (Pre-Sale)

Early-stage crowdsale

Jun 15 2018 ICO Phase #2 (Sale)

Main milestone of crowdsale

Jul 16 2018 Launch token on Ethereum

Tokens will be issued after the end of crowdsale

Jul 25 2018 Exchange listing

Listing on top cryptocurrency stock exchanges

Aug 10 2018 Platform Development

Jan 15 2019 Platform launch

Apr 07 2019 Acquire and convert existing Ad Networks

Geographical expansion and growing the ecosystem

Meet The Team

Team:



Oleksii Vinogradov Founder, CEO

Serial entrepreneur and investor with twenty-five years experience. Founder of CFC, HeartIn Inc. President/Owner of IXC Softswitch.

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [LinkedIn](#)



Valeriia Zaraniants

Co-Founder

CEO of IXC Global Inc.

- [LinkedIn](#)



Andriy Mykhailyshyn

CTO

Making innovations & driving company to success. Full Stack Developer / Architect (C/C++, Objective-C, Swift, Java, JavaScript) at CFC, SoftServe, Sigma Software Group.

- [LinkedIn](#)



Evgenia Yanitskaya CSO

Head of technical Support at IXC Global Inc.

- [LinkedIn](#)

Advisors



Igor Ryabenkiy

Investor

Managing Partner at Altair Capital Management

- [LinkedIn](#)



Kostiantyn Bravo

Advisor

21-year experience of entrepreneurial activity in real estate, securities, investment, business development.

- [LinkedIn](#)

AltaIR Capital Management

Fund

The venture capital firm that invests in tech companies, primarily in the areas of Internet and Mobile.

- [LinkedIn](#)



Dmitry Kuplevatsky

Advisor

Internet entrepreneur with vast experience founding and developing innovative projects and automating and scaling up digital marketing processes. Founder of GrandMobi Ltd (mobile advertising company), Co-Founder of CFC and Binary Media LTD (affiliate network).

- [LinkedIn](#)



Our journey

The group of companies with established business on VoIP Wholesale Market started this project at own infrastructure:

- [CFC \(CallsFreeCalls\)](#) – innovative free VoIP messenger, U.S. based 6-y-old B2C startup with multimillion and high-quality audience. Profitable company with own traffic sources, [iOS](#), [Android](#) and [OS X](#) apps.
- [IXC Global Inc.](#) was incorporated in the State of Florida in 2008, integrated global IP-based network was designed for the convergence of voice. The leader of wholesale VoIP market.
- [IXC Softswitch](#) – Ukrainian telecommunication company, which develops a wide range of contemporary information systems and technologies for communication enterprises. The company has been operating since 1999. Portfolio of the company constitutes systems of billing, softswitch and system of statistics collection. For promotion and maintenance of the products the company has created a network of representative offices and affiliate companies, located in Russia, Greece and USA. The products of the company have been certified in correspondence with Russian standards.

1999 IXC Softswitch

was developed and launched

2008 IXC Global Inc.

was incorporated in Florida

2012 CFC was started

iOS, Android and Mac apps were released (B2C)

2013 Raised \$1M

Series A from AltaIR Capital

2018 ICO

Token sale

What's next?

#1 decentralized advertising platform (B2B)

Partners

Tata Communications - owns and operates the world's largest fibre optic cable network, covering 240,000 kilometres, including the first and only fibre optic ring around the world.

Fyber - a leading mobile advertising technology company and others.

Contact Us

alex@cfc.io, Oleksii Vynogradov

CryptoAds маркет (русский)

Предложение по выпуску монет от CFC

Торговая платформа CryptoAds

Это мощная рекламная платформа, построенная на Ethereum.

Что такое CryptoAds платформа

CryptoAds платформа – это мощная децентрализованная маркетинговая и рекламная платформа, построенная на Ethereum Blockchain. Компания CFC разработала облачную программную систему для внутреннего использования и B2C-сектора. Наступило время для расширения на растущей B2B-площадке. Платформа полностью прозрачна и обеспечивает безопасные решения для брендов, цифровых рекламодателей, маркетологов, издателей контента и обычных интернет-пользователей, которые имеют возможность напрямую торговать без необходимости централизованного обмена объявлениями. CryptoAds платформа предоставит рекламодателям возможность разместить различные рекламные блоки (собственное видео, рекламные ролики, 360 объявлений, «круглые», вертикальные видео, приложения, оферволы) на неограниченном количестве источников трафика с AI и Blockchain, и при этом не беспокоиться о правильности их работы.

Вызовы

Цифровая реклама переполнена посредниками, трекерами и мошенничеством.

Высокие тарифы для рекламодателей..

Покупатели средств массовой информации могут получить отдачу от рекламных платформ со своими деньгами своего клиента и разделить разницу, даже если кто-либо не знает. Эти скидки рекламируют рекламодателей, в то время как посредник получает прибыль ... миллиарды долларов в год.

Издатели бессильны.

По меньшей мере 50% всего дохода от цифровых объявлений теряется в экосистеме, покупающей рекламу, до того, как она дойдет до издателей. Несмотря на то, что они контролируют аудиторию, к которой все хотят получить доступ, руки издателей связаны..

Мошенничество в рекламных сетях.

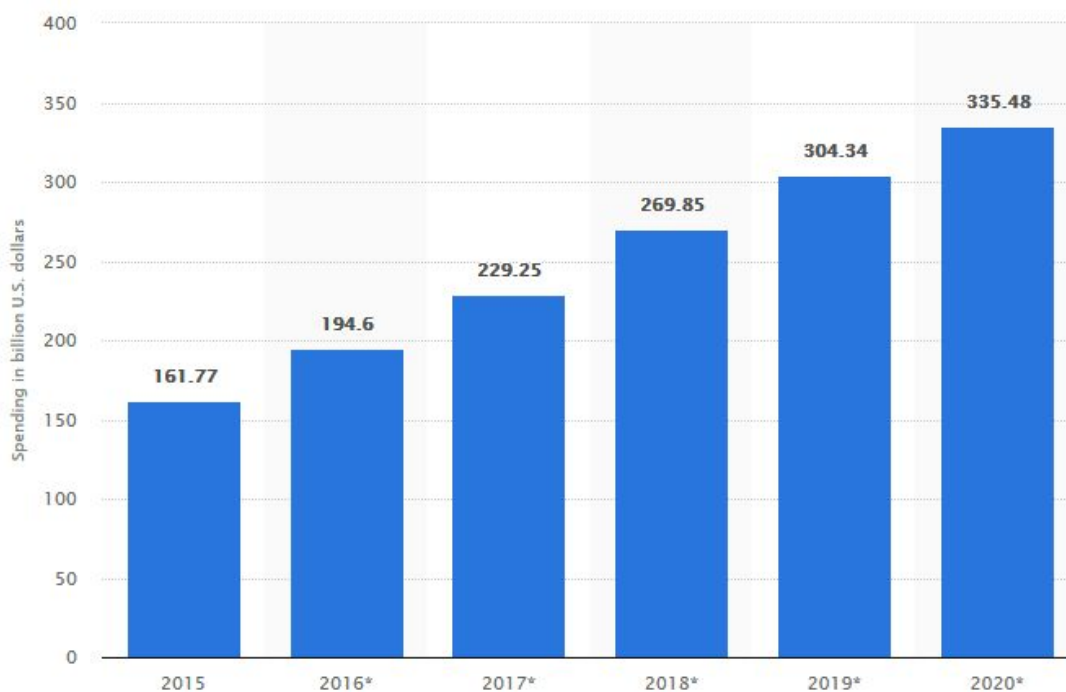
Глобальные затраты на мошенничество с рекламой достигли 50 миллиардов за ближайшие 10 лет. Обманчивая тактика, такая как фермы щелчков и размещение объявлений, сжигают миллиарды в бюджетах рекламодателей. Меценаты, которые контролируют процесс покупки рекламы, являются единственными, у которых есть данные для его аудита. По данным нового исследования, проведенного по заказу WPP и цитируемого Business Insider, сумма глобальных рекламных доходов, потраченных на мошеннический трафик, или кликов, автоматически создаваемых ботами, может достичь \$ 16,4 млрд. В 2017 году. согласно новому исследованию, проведенному по заказу WPP, и цитируется [Business Insider](#).

Доля низкой прибыли

Существующие экосистемы, покупающие рекламу, получают не менее 30-60% от выручки, а некоторые платформы даже не раскрывают, сколько они делят с издателями.

Рынок и индустрия

Расходы на глобальную цифровую рекламу [spending will take](#) в 2018 году составят 44 процента, или 269,85 миллиарда долларов, от всех рекламных денег, потраченных в глобальном масштабе в 2018 году, причем этот показатель достигнет 50 процентов, или 335,48 миллиарда долларов, к 2020 году.



AdvertisementData visualized by  + a b | e a u

© Statista 2017

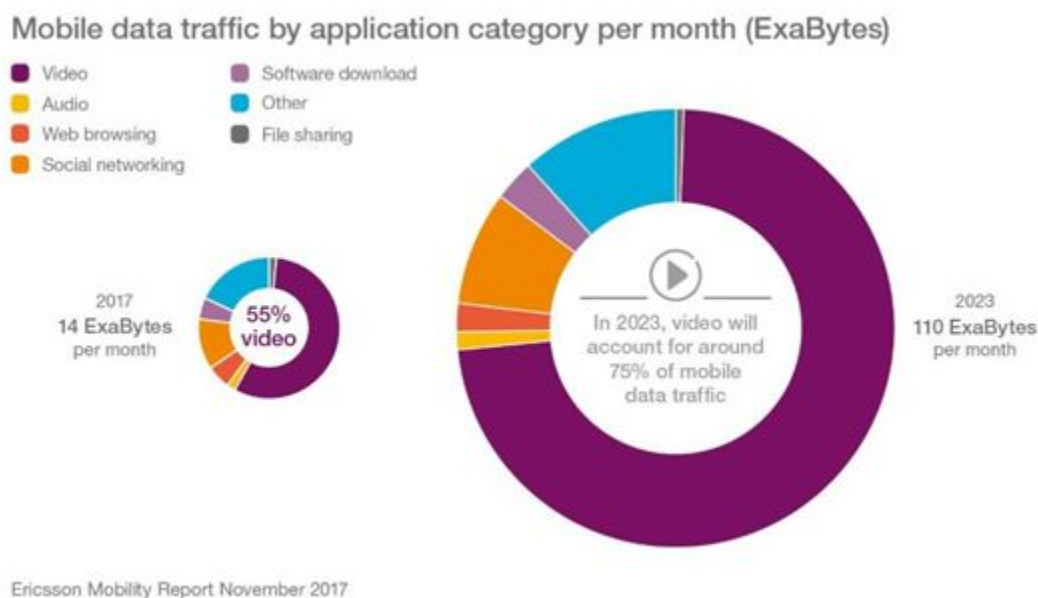
Видео является самым быстрорастущим форматом рекламы в мире, его показатели удвоились в годовом сопоставлении. Три четверти всего мобильного трафика будут использоваться для видео в 2023 году, [a new report](#) компанией телекоммуникационного оборудования Ericsson.

В целом, по данным Ericsson, мировой мобильный трафик мобильной связи увеличится до 110 экзбайт в месяц в 2023 году, что эквивалентно 5,5 млн. лет потокового HD-видео. Это восемь раз 14 экзбайт в месяц, которые мы использовали в 2017 году.

Ключевые результаты:

- Объем трафика данных вырос на 65% между 3 кварталом 2016 года и 3 кварталом 2017 года

- LTE становится доминирующей технологией мобильного доступа в 2017 году
- В 2023 году будет составлять уже 9,1 млрд. подписчиков на мобильные устройства, 8,5 млрд. подписчиков мобильной бродбэнд связи и 6,2 млрд. уникальных мобильных абонентов 1 млрд. подписчиков 5G для расширенной мобильной бродбэнд связи ожидается уже в 2023 году
- 14 гигабит сетей LTE были коммерчески запущены
- 5G будет очень полезно для основанных на (AR)промышленных приложений с расширенной реальностью



Решение

Мощная рекламная платформа CryptoAds Marketplace построена на Ethereum.

Технология блокчейна

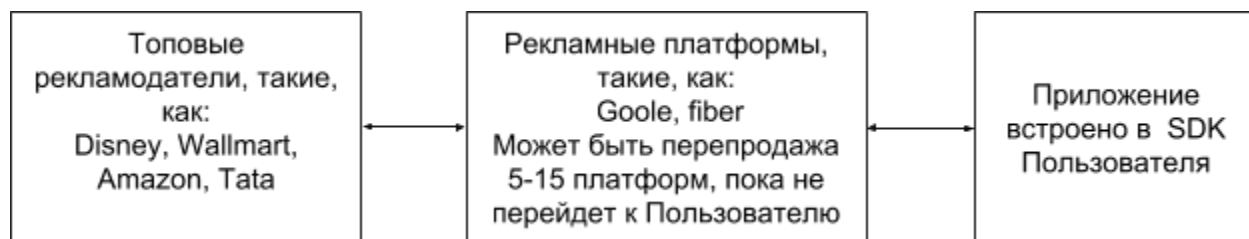
Блокчейн позволяет нам создавать более безопасную рекламную платформу, которая лучше подходит как для рекламодателей, так и для издателей.

Анти-фрод.

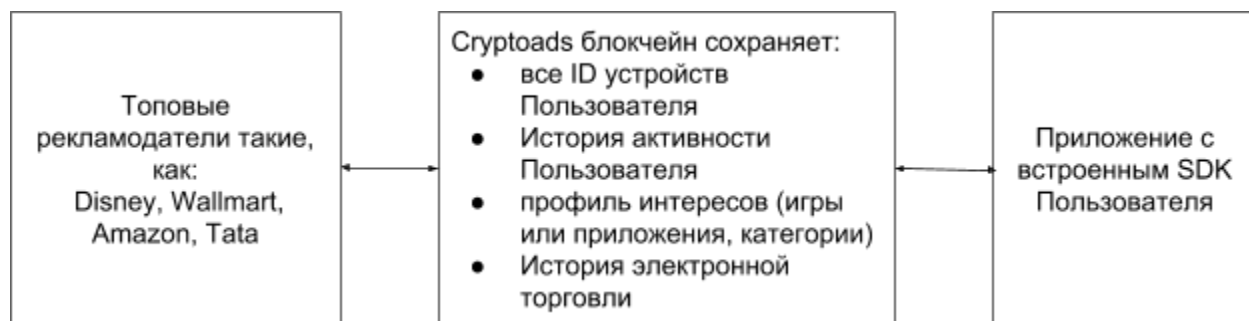
Внутренняя разработанная многоуровневая система предотвращает мошенничество защищает от бот-трафика и мошенничества. На рынке сейчас даже Google или FB не могут предотвратить мошенничество, потому что они не могут гарантировать пользователям подтверждение публичной лояльности. Они используют кукки, или SDK, но не могут гарантировать, что пользователь получит свою прибыль вне мошеннических схем.

Как это работает

Картина того, как работает рекламный бизнес:



Топовые адвертайзеры ничего не знают о пользователях. На уровне платформы известно больше, но на данном уровне предпочитают хранить эту информацию как интеллектуальную собственность. Мы это можем воспроизвести:



Исходя из сказанного, мы убираем шаги перепродажи и открываем возможность ориентироваться на цели пользователей основанные на исмарт контрактах с гораздо большим вознаграждением, основанным на истории. Блокчейн гарантирует, что информация останется неизменной, включая историю репутации.

То же самое произойдет и с электронной торговлей. Теперь производитель (рекламодатель) иногда тратит 50-60 \$ на продажу 65 \$ продукт. Мы можем предоставить возможность предложить пользователям некоторые продукты, основанные на их истории, намного дешевле, используя Cryptoads коины для покрытия расходов на рекламу.

Почему блокчейн?

Следующая генерация системы репутации основанная на блокчейн

“Хорошая репутация дороже денег.”

Система блокчейн не подвергается воздействию третьих сторон, так как все транзакции должны осуществляться публично (открыто) и перманентно (раз и навсегда), таким образом могут осуществляться (обеспечиваться работа) различных сервисов

Рекламодатели

- Сохранение истории рекламных предложений и вознаграждений
- Возможность увидеть полноценную рекламную кампанию из разных точек в разных агентствах
- Предотвращение недобросовестной конкуренции и недооценки предложений
- Рейтинг рекламных агентств по качеству вознаграждений

Пользователи

- История активности пользователя в системе блокчейн
- Приоритеты пользователей для вознаграждения
- Возможность предлагать избранные приоритетные рекламные кампании суперпользователям на основе смарт контрактов
- Система репутации найдет и покажет мошенников и защитит деньги рекламодателей

Функции токена

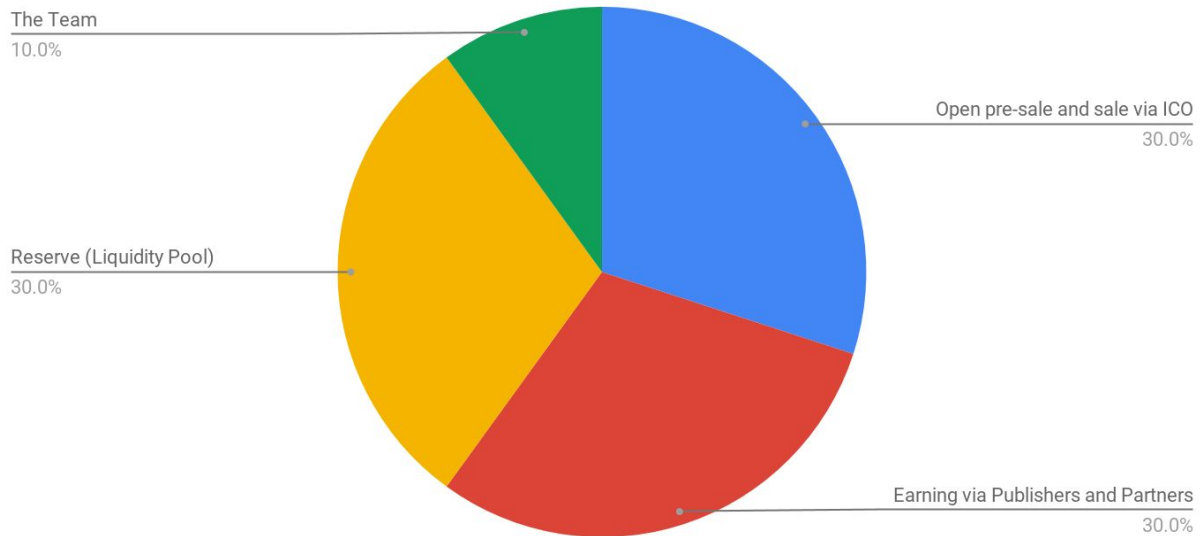
CryptoAds - это блокчейн токен, который управляет CryptoAds площадкой. Он предназначен для превосходной производительности и ориентирован на микроплатежи, используемые пользователями для просмотра видеороликов, от производителей, чтобы монетизировать их работу и стимулировать сеть, а также от рекламодателей, чтобы платить за момент внимания пользователей. Затем рекламодателям нужно купить CryptoAds, создавая полную, закрытую и органичную токен экономию.

Мы используем стандарт ethereum ERC-20 для создания токена, который может свободно и безопасно переноситься. Существует фиксированное количество CryptoAds, что означает, что не будет выпущен другой токен CryptoAds.

Блокчейн будет хранить всю историю активности пользователей, которая будет основой для создания смарт-соглашений служащих для и основанных на некоторой специальной информации, включая используемые платформы, категории для пользователей и их репутацию. Это увеличит удобство использования и оценку токена.

Token Allocation

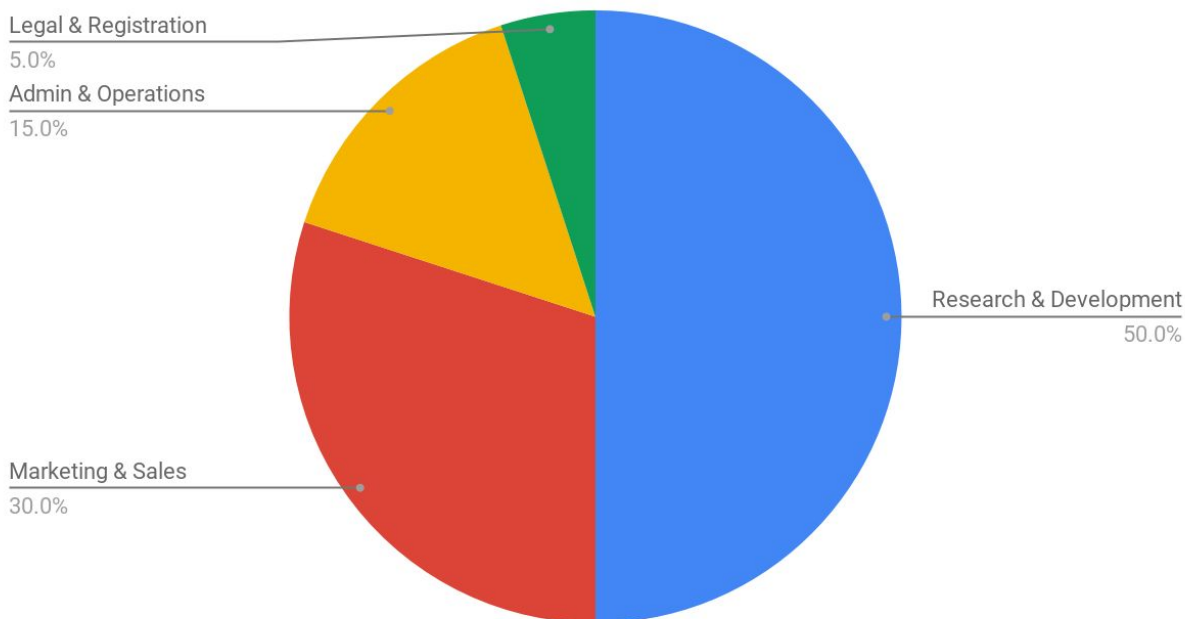
Token allocation



Пул ликвидности будет использован в будущем, чтобы поддерживать стабильный обменный курс. Это то же самое, когда компании на фондовом рынке резервируют наличные деньги для покупки акций на фондовой бирже, когда кто-то пытается создать панику и продать огромное количество акций, чтобы подтолкнуть курс обмена, а затем купить больше акций за меньшую плату.

Funds Allocation

Points scored



Как работает CryptoAds Платформа

Взаимодействие и принятие участия на нашей платформе потребует использования нашего маркера ERC20 на базе Ethereum CryptoAds.

Рекламодатели создают рекламный контент и медиа-ресурсы, которые будут служить их целевой аудитории. В обмен на рекламное пространство рекламодатели предлагают оплату в форме токенов для издателей. Рекламодатели могут указать, где и как их доставлять, и сколько они хотят платить.

Издатели соглашаются показывать содержимое своих веб-сайтов, созданное Рекламодателями, в обмен на токен-платежи. Издатели могут указывать критерии

рекламы, которые они готовы обслуживать, включая оплату за клик и показ, тип и жанр объявления, диапазон цен, продолжительность времени и т. д.

Платформа обеспечивает пропускную способность и вычислительную мощность для проверки легитимности кликов и показов в обмен на процент от платежей токенов. В совокупности Платформа выступает в роли децентрализованного рефери между транзакциями между Рекламодателями и Издателями.

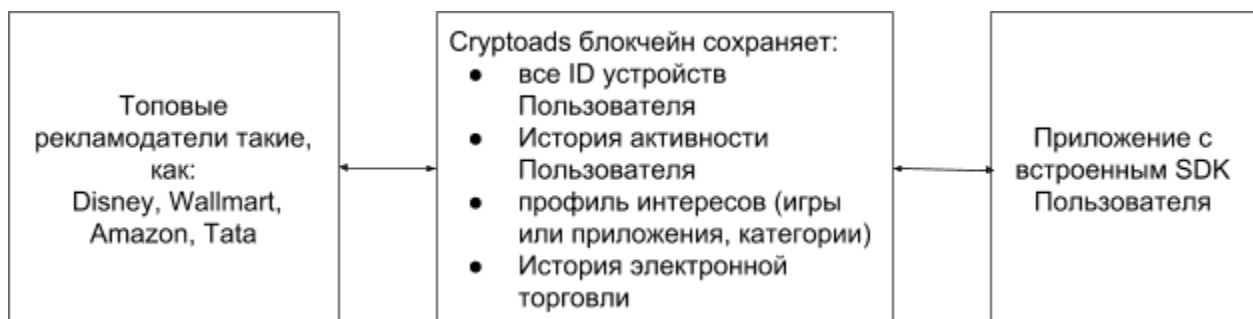
Покупатели получают цифровой контент и награды от издателей.

Рекламодатели получают прямое внимание и участие от Покупателей, меньшие затраты и более высокий контроль над их контентом.

Издатели получают транзакционный доход от рекламодателей, получают более высокие доходы, без того, чтобы посредник отрезал приличную часть.

CryptoAds платформа отводит на сектор B2B рынка официальную онлайн-рекламу (оценено в 36 млрд. Долл. США к 2021 году), онлайн-исследования (размер рынка ~ 40 млрд. Долл.) и аналитику больших данных (размер рынка в 232 млрд. Долл.) с неизбежными сбоями, связанными с блокчейн.

При скромных подсчетах 1% CryptoAds платформы будет собирать более 220 миллионов долларов в год, если мы сможем охватить только 10% общих рекламных расходов.



Маршрутная карта

2011 старт работы CFC

бэкэнд и веб-клиент были разработаны и запущены

2013 R&D of apps

iOS, Android и OS X

Июнь 10 2013 Cloud Platform запущена

Больше пользователей - больше сервисов

Май 15 2018 ICO Фаза #1 (пред-продажа)

Ранняя стадия продажи

Июнь 15 2018 ICO Фаза #2 (продажа)

Основная стадия торгов

Июль 16 2018 запуск токенов на Ethereum

Токены будут выпущены после окончания торгов

Июль 25 2018 Обменный листинг

Листинг на ведущих криптовалютных биржах

Август 10 2018 Разработка Платформы

Январь 15 2019 Запуск Платформы

Апрель 07 2019 Приобретение новых и преобразование уже существующих рекламных сетей

Географическое расширение и развитие экосистемы

Познакомьтесь с командой:



Алексей Виноградов Основатель, CEO

Предприниматель и инвестор с 25-летним опытом работы.
Основатель CFC, HeartIn Inc.

Президент / Владелец IXC Softswitch.

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [LinkedIn](#)



Валерия Заряниц

Со-владелец

CEO IXC Global Inc.

- [LinkedIn](#)



Андрей Михайлишин

CTO

Успешное внедрение инноваций и вождение компании.
Разработчик / архитектор стеков (C / C ++, Objective-C, Swift, Java, JavaScript) в CFC, SoftServe, Sigma Software Group.

- [LinkedIn](#)



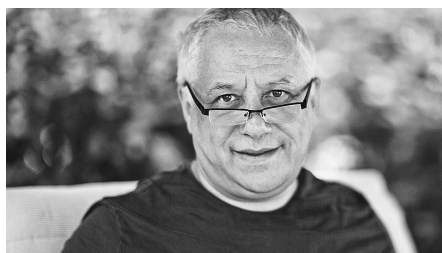
Евгения Яницкая

CSO

Техническая поддержка IXC Global Inc.

- [LinkedIn](#)

Консультанты



Игорь Рябенкий

Инвестор

Управляющий партнер Altair Capital Management

- [LinkedIn](#)



Константин Браво

Консультант

21-летний опыт предпринимательской деятельности в сфере недвижимости, ценных бумаг, инвестиций, развития бизнеса.

- [LinkedIn](#)

AltaIR Capital Management

Фонд

Компания венчурного капитала, которая инвестирует в технологические компании, прежде всего в области Интернета и мобильных устройств.

- [LinkedIn](#)



Дмитрий Куплеватский

Консультант

Интернет-предприниматель с большим опытом создания и разработки инновационных проектов, а также автоматизации и расширения цифровых маркетинговых процессов. Основатель GrandMobi Ltd (компания мобильной рекламы), соучредитель CFC и Binary Media LTD (партнерская сеть).

- [LinkedIn](#)



Наш путь

Группа компаний с установленным бизнесом на Оптовом рынке VoIP начала этот проект на собственной инфраструктуре::

- [CFC \(CallsFreeCalls\)](#) – инновационный бесплатный VoIP мессенджер (с центральным офисом в США), основанный на B2C 6 лет назад стартап с многомиллионной и высококачественной аудиторией. Доходная компания с собственными источниками трафика, приложениями для iOS, Android и OS X.
- [IXC Global Inc.](#) была включена в штате Флорида в 2008 году, интегрированная глобальная IP-сеть была разработана для конвергенции голоса. Лидер оптового рынка VoIP.
- [IXC Softswitch](#) – Украинская телекоммуникационная компания, которая разрабатывает широкий спектр современных информационных систем и технологий для систем связи. Компания работает с 1999 года. Портфолио компании представляет собой системы биллинга, софтсвитча и системы сбора статистики. Для продвижения и обслуживания продуктов компания создала сеть представительств и дочерних компаний, расположенных в России, Греции и США. Продукция компании сертифицирована в соответствии с российскими стандартами.

1999 IXC Softswitch

Был разработан и запущен

2008 IXC Global Inc.

Включен в штате Флорида США

2012 старт работы CFC

iOS, Android и Mac приложения были выпущены (B2C)

2013 рост \$1M

Серия A from AltaIR Capital

2018 ICO

Продажа токенов

Что дальше?

#1 децентрализованная рекламная платформа (B2B)

Партнеры

Tata Communications - владеет и управляет крупнейшей в мире волоконно-оптической кабельной сетью, охватывающей 240 000 километров, включая первое и единственное оптоволоконное кольцо по всему миру.

Fyber -ведущая компания по производству мобильных и других рекламных технологий.

Контакты

alex@cfc.io, Алексей Виноградов